



Le secteur du café est confronté à de nombreux et urgents défis liés à la crise climatique, c'est pourquoi Lavazza s'engage à rechercher des solutions globales pour satisfaire ses objectifs de réduction d'impact environnemental. En fait, depuis l'année 2020, le Groupe a promu une voie appelée « Roadmap to Zero » (Feuille de route vers zéro), qui consiste en un processus technique comprenant trois étapes de travail principales, à savoir la quantification, la réduction et la compensation quant à son empreinte carbone.

En 2025, nous sommes en mesure de confirmer que nous continuons à compenser entièrement les émissions de carbone générées par nos produits préparés en portions individuelles. Pour garantir que toutes les capsules, une fois achetées, sont effectivement neutres en carbone, nous multiplions l'empreinte carbone d'une capsule de café moyenne, évaluée par une tierce partie et fondée sur les volumes de produits vendus en 2023, par une estimation des ventes pour 2025, et nous compensons cette quantité précise par des crédits de carbone.

La stratégie du Lavazza Group quant à la compensation carbone consiste à investir dans des crédits carbone vérifiés de haute qualité, qui soutiennent la reforestation, les énergies renouvelables et d'autres projets durables visant à réduire les émissions de carbone à l'échelle mondiale.

De plus, nous faisons un pas supplémentaire vers la durabilité : les crédits carbone que nous avons acquis pour l'année 2025 dépasseront le total des émissions associées à tous les produits vendus en 2025; ce qui représente une compensation d'émissions de CO₂. Cela nous permet de veiller à ce que nos activités contribuent de façon positive à l'environnement, en allant au-delà de la simple neutralité et en soutenant activement des mesures mondiales en faveur de la lutte contre les changements climatiques.

En plus des mesures de compensation, nous investissons également dans des projets de réduction des émissions, qui permettent de définir les pratiques exemplaires relatives à la culture durable du café, et ce, dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. En collaboration avec nos distributeurs, nous soutenons tout particulièrement des projets qui visent à réduire l'empreinte carbone, tout en améliorant les techniques agricoles, en favorisant la biodiversité et en améliorant la durabilité à la source, afin de s'assurer d'avoir un effet positif à long terme, aussi bien sur l'environnement que sur les communautés qui cultivent le café. Dans certains cas, les unités d'élimination du carbone résultant de ces projets sont utilisées par Lavazza pour ses activités d'encartage. Par exemple, le concept d'encartage va au-delà de l'approche relative à la compensation, dans la mesure où cela sert de moyen pour encourager les investissements dans des solutions climatiques reposant sur la nature et ayant des effets positifs durables au cœur même de la chaîne de valeur d'une entreprise.

Ainsi, la durabilité demeure l'élément fondamental de notre mission et nous continuerons à accroître nos efforts de réduction dans le cadre de notre engagement à long terme.